Static content

Resources:

Waste

**Як організувати прибирання в парку**

1. Обійди територію парку
   1. запиши собі місця найбільших засмічень
   2. вибери місце з гарним орієнтиром для зустрічі з активістами
   3. вибери місце зручне для під’їзду сміттєвоза
2. Вибери зручний день і час для проведення прибирання протягом 2-3 годин. Домовся про це з адміністрацією парку, якщо така є.
3. Домовся із перевізником про вивезення сміття в зазначений день і потрібний час із місця зручного для під’їзду сміттєвоза.
   1. Перевізнику відходів важливо, щоб вони були якісно посортовані – домовся з ним про кількість фракцій і про те, які типи сміття можна класти разом з іншими.
   2. Домовся про мінімальну кількість відходів, яку готовий вивезти перевізник. В середньому за 2-3 години один учасник збирає 3-4 120-літрових пакети зі сміттям. Загалом же більше половини сміття буде змішане (деякі перевізники його не забирають принципово), а все інше буде окремо скло і окремо пластик у різних співвідношеннях (яке залежить від багатьох факторів).
   3. Перевізнику важливо, щоб про нього написали (на сайті і в соц.мережах), що він зробив таку гарну справу – допоміг вивезти відходи! Підготуйся зробити це і розказати про такі плани на зустрічі з його представником.
   4. Перевізник зможе краще виконати свою частину роботи, якщо матиме на руках карту із точними вказівками, куди їхати. Ось [приклад такої карти](http://purpose.com.ua/LDU/Maps.doc) (зроблено за допомогою Google Maps).
4. Максимально широко повідом про заплановану акцію:
   1. в різних соціальних мережах
   2. за допомогою об’яв на дошках для оголошень на будинках навколо парку
   3. попроси друзів та знайомих поширити запрошення на акцію і прийти самим
5. Залучи на акцію найближчі до парку організації – домовся про участь хоча б 5-10 чоловік від кожної:[](http://take-and-make.org.ua/wp-content/uploads/2013/04/28890_1409003458890_2793373_n.jpg)
   1. школи
   2. ВНЗ
      1. За декілька днів до акції обов’язково особисто поговоріть із тими, хто приведе на акцію студентів або школярів – важливо налаштувати цих керівників на позитивне ставлення до акції – щоб вони саме так подавали її своїм підопічним (щоб участь в акції не була зіпсована негативним до неї ставленням!)
   3. громадські організації
   4. компанії та підприємства
      1. Організаціям та компаніям часто важливо, щоб про них написали (на сайті і в соц.мережах), що вони зробили таку гарну справу – допомогли провести акцію! Підготуйся зробити це і розказати про такі плани на зустрічі з їх представниками.
      2. Ось приклад [партнерської пропозиції](https://docs.google.com/document/pub?id=1DdguRFaLp3Mb5tl4AB4QnEZn2KZNiNi6i3HiPSaG3LQ) і того, що партнер може [отримати за підтримку](https://docs.google.com/document/pub?id=1QMTIpVDrzE3zi8r4mxA4a42awDlUnSh3QHAarmq9IrY) акції.
   5. відомих людей[](http://take-and-make.org.ua/wp-content/uploads/2013/04/uoNDlyCx3Wg.jpg)
      1. Ось приклад [пропозиції для відомої людини](https://docs.google.com/document/pub?id=1j9k5OZkg9Sq9SUALsDcm5ONga4MkjwcPlF9LEU2h13w)
6. Оціни можливу кількість учасників акції і забезпеч кожного матеріалами для прибирання (іх можна придбати за допомогою організацій з п.5):
   1. Три пакети для сміття по 120 літрів кожен
   2. Пара рукавичок з матерії
   3. не обов’язково 0,5 літрів води
   4. не обов’язково 1-2 вологих серветки або рідкий антисептик
      1. Ось приклад [розрахунку бюджету акції](https://docs.google.com/spreadsheet/pub?hl=uk&hl=uk&key=0AiZ6hAt9NrE_dDhuR2hHTGN4NnFhMXFVNTM0QUZOOHc&output=html)
7. Знайди собі 1-2 помічників. Чітко розподіліть між собою ролі під час проведення акції:
   1. інструктаж учасників про роздільний збір сміття і обережність поводження з ним
      1. Ось приклад [інструкції для учасників](https://docs.google.com/document/pub?id=1EPoVAX8_8m3MIf9p3xBlk9RRprY-Nw2r7qVeb_uW8hc) – краще її зачитати вголос (з листочків її не читають)
   2. видача матеріалів для прибирання
   3. фотографування, запис відео-інтерв’ю
   4. залучення до прибирання відвідувачів парку
   5. зв’язок з водієм сміттєвоза
   6. облік результатів акції (ось приклад [анкети для координатора](http://purpose.com.ua/LDU/CoordData.doc)прибирання в парку)
      1. кількість учасників прибирання – їх краще рахувати під час видачі рукавиць
      2. кількість зібраних пакетів з пластиком
      3. кількість зібраних пакетів зі склом
      4. кількість зібраних пакетів з іншим сміттям
8. Проведи акцію. Подякуй учасникам (у найкращих і найбільш свідомих бажано[взяти контакти](http://purpose.com.ua/LDU/CoordData.doc) для подальшої співпраці) та залученим організаціям. Опублікуй подяку, результати акції, фото та записані відео-інтерв’ю в соціальних мережах і в блогах. Перешли на info@letsdoit.org.ua результати акції та посилання на фотографії та відео.

Все про сміття та як з ним боротися знає аполітична некомерційна громадська ініціатива «Зробимо Україну чистою!», частина Всесвітнього руху “Let’s do it!” ([http://letsdoitworld.org](http://letsdoitworld.org/)).

[](http://take-and-make.org.ua/wp-content/uploads/2013/04/f4jcg_584x0-1.jpg)

Мета ініціативи – докорінно змінити ставлення українців до життєвого простору, прищепити в суспільстві потребу не смітити та дбати про довкілля. Досягти її можна, змінивши повсякденні звички людей – шляхом дій, спрямованих на створення в Україні чистоти і краси (працюючи над вирішенням проблеми, людина стає частиною рішення).

http://letsdoit.org.ua/